

Legal Newsletter Iulie 2022

Protectia consumatorului si insolventa persoanelor fizice

Agentia Nationala pentru Protectia Consumatorilor a emis două ordine care introduc noi obligații pentru persoanele juridice.

Din data de 18 august toți comercianții vor trebui să afișeze la loc vizibil un afiș prin care să le aducă la cunoștință consumatorilor despre soluționarea alternativă a litigiilor (SAL), și asupra Platformei SOL a Comisiei Europene, cu același rol, în cazul comerțului online.

În cazul comercianților cu sedii fizice, placheta va trebui plasată lângă casa de marcat, orarul de funcționare, în spațiul de comercializare sau, după caz, de prestare a serviciului, inclusiv a serviciilor turistice, de comercializare de pachete de servicii turistice sau bilete de avion.

Din data de 17 septembrie instituțiile bancare, cele nebancale (IFN) și casele de amanet vor avea obligația de a informa clienții despre procedurile de insolvență a persoanelor fizice.

Scopul amplasării acestor înscrisuri, la loc vizibil, în spațiul de comercializare sau de prestare a serviciului, inclusiv a serviciilor turistice, de comercializare de pachete de servicii turistice sau bilete de avion, este acela de a înlesni accesul consumatorilor la entitatea de soluționare alternativă a litigiilor, din cadrul ANPC, și la procedurile de tip SAL, în vederea soluționării pe cale amiabilă a reclamațiilor acestora, precum și, după caz, la procedura de insolvență a persoanelor fizice.

Comisarii ANPC vor putea verifica, după un termen de 45 de zile, modul în care au fost puse în practică prevederile acestor 2 ordine.

Sursă: Ordinul nr. 449/2022 privind unele măsuri de informare a consumatorilor cu privire la soluționarea alternativă a litigiilor și Ordinul nr. 450/2022 privind unele măsuri de informare a consumatorilor cu privire la insolvența persoanelor fizice publicate în Monitorul Oficial, Partea I nr. 725 din 19 iulie 2022

Zonele metropolitane

Legat de obiectivele asumate de România prin Planul Național de Redresare și Reziliență, a fost adoptată Legea 246/2022 privind zonele metropolitane. Legea în vigoare din data de 28 iulie 2022 stabilește regimul juridic pentru înființarea și funcționarea „**zonelor metropolitane**”.

Zonele metropolitane au ca scop dezvoltarea coerentă și durabilă a ariilor teritoriale urbane și rurale integrate din proximitatea Capitalei, a municipiilor reședință de județ și a altor municipii decât reședințele de județ. În cadrul acestora se creează relații reciproce de influență în domeniile căi de comunicație, economic, social, cultural și infrastructură edilitară. Cu alte cuvinte, anumite localități se pot asocia în zone metropolitane.

Fiecare zonă metropolitană are organe proprii de conducere - adunarea generală (în care primarii reprezintă localitățile asociate), consiliul director (cel care pune în executare hotărârile adunării generale) și comisia de cenzori. Asocierea în zone metropolitane este pur voluntară, iar zonele metropolitane deja existente pot să-și păstreze delimitarea actuală.

Sursă: Legea 246/2022 privind zonele metropolitane, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 745 din 25 iulie 2022



Legal Newsletter Iulie 2022

Echipa TPA

Contact:

TPA România

Str. Grigore Cobălcescu, nr. 46, Sect.1, 010196 București

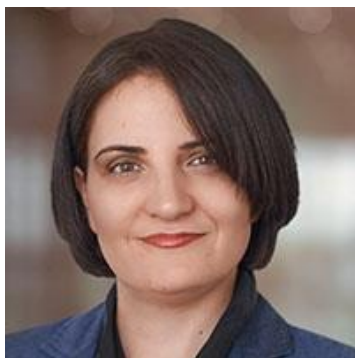
Tel.: +40 21 310 06-69

Fax: +40 21 310 06-68

www.tpa-group.ro

www.tpa-group.com

Dacă doriți să primiți regulat Noutăți fiscale și legislative vă rugăm să vă abonați la [newsletter](#).



Cristina Gheorghita

Avocat Partener

email: cristina.gheorghita@tpa-group.ro

IMPRINT Toate drepturile rezervate. Aceste informații sunt simplificate și nu pot înlocui o consiliere individuală. Responsabil pentru conținut [Cristina Gheorghita, Legal Partner](#), TPA Romania, Grigore Cobălcescu 46, 010196 București, România. Pagină de start: www.tpa-group.ro; Concept și design: TPA România

Copyright © 2022 TPA România, Grigore Cobălcescu 46, 010196 București, România
All rights reserved.